

Piranhas erobern das Einkaufszentrum

Zehn Karlsruher Urlauber betreiben Stadtmarketing am Strand von Mallorca

Dirk Krebs hat ganz schön was bewegt. Sein 1958 errichtetes Wohnhaus in Bulach sanierte der Energieberater komplett – und Fernsehdeutschland kann zuschauen. Am heutigen Samstag strahlt der Sender Vox ab 14 Uhr ein Energiespecial aus, in dem die Zuschauer die Verwandlung des Gebäudes verfolgen können. Das war bisher wie viele andere Bauten aus dieser Zeit schlichtweg schlecht gedämmt.

Doch Krebs arbeitete nach: Das Dach wurde mit glasierten Ziegeln neu gedeckt, der alte Wintergarten demontiert, die Garagenschup-

pentür zugemauert, die Fenster getauscht, es wurde hier und dort neu gedämmt und, und, und. Ein echter Großeinsatz eben.

Fisch im Einkaufszentrum

Es blubbert im Ettlinger Tor – in dem die Besucher derzeit in fremde Welten eintauchen können – freilich ohne nass zu werden. Bis Samstag, 29. Oktober, ist in dem Einkaufszentrum die Ausstellung „Unterwasserwelten“ zu sehen, die die Vielfalt der Süßwasserfische veranschaulicht. Zu sehen sind mehr als 30 Fischarten und über 1 000 einzelne Fische aus allen fünf Kontinenten der Erde – darunter Piranhas und Maulbrüter. Tierexperte **Fritz Hodel** steht während der gesamten Dauer der Schau für Fragen und Informationen rund um die Unterwasserwelten zur Verfügung. Kostenlose Führungen werden montags bis freitags um 16 und 17 Uhr angeboten. An den Samstagen beginnt der Rundgang um 14 Uhr. „Ein Höhepunkt für die Ausstellungsbesucher sind sicherlich die Piranha-Fütterungen und die Fütterungen der Schützenfische“, verspricht Center Managerin **Heike Marzen**. Die Fütterungen finden am Montag und am Donnerstag jeweils um 15 Uhr statt. Treffpunkt ist jeweils an der Kundeninformation im Erdgeschoss.

Romantik für Amsterdam

Romantik für Amsterdam: In der Stadt der Tulpen fand nun der „ColorXpert-Kongress“ von L'Oréal Professionnel statt, bei dem rund 1 500 Teilnehmer von den besten Kräften Deutschlands in kreativen Workshops in die Welt der Farbe entführt wurden – unter anderem von der Karlsruher Friseurin **Simone Kreischer**. Die hatte sich der Thematik „Romantik“ verschrieben und stylte drei Modelle entsprechend live auf der Bühne. Das Ergebnis konnte dann auch ein prominenter Gast bestaunen: **Sylvie van der Vaart** kam zu der

Veranstaltung, die Simone Kreischer für sich als Erfolg wertet: „Zielsetzung des diesjährigen ColorXpert Programms war es, meinen Kollegen aus ganz Deutschland Inspirationen, Trends und Businesslösungen für den eigenen Salon zu vermitteln. Ich denke, dies ist mir in einem eindrucksvollen Ambiente und einem Top-Showact auf imposante Weise gelungen!“

Auf „Malle“ Flagge gezeigt

Es war ein Firmenausflug, bei dem neun Männer um den Karlsruher **Oliver Groeschl** Fahne zeigten: Auf der spanischen Ferieninsel Mallorca hissten sie am Strand eine Karlsruher Fahne – was durchaus Beachtung fand, wie Groeschl versichert: „Das meistfotografierteste Objekt an fünf Tagen Playa de Palma war nicht der Ballermann, sondern unsere Fahne – etwa 250 Fotos am Tag. Mehr Stadtmarketing ging wirklich nicht!“

Feiern für die gute Sache

Feiern für die gute Sache: Dazu will die Band „de Marco“ um **Marco Koch** die Karlsruher ermuntern, die am heutigen Samstag den „Spendenmarathon auf dem Rhein“ startet. Und die heizt allen ordentlich ein, die ab 18 Uhr auf die MS Karlsruhe kommen. Leinen Los heißt es ab 20 Uhr, dann stehen auch Modeschauen, Tanzeinlagen der Rock'n'Roll Kids der Golden Fifties auf dem Programm. Nach der Rückkehr in den Hafen soll zudem um 22 Uhr die Aftershowparty starten, zu der dann auch noch neue Besucher dazustoßen können, wie Koch betont, der von jeder Karte, die für diesen Event verkauft wird, einen Betrag an den Förderverein zur Unterstützung der onkologischen Abteilung der Kinderklinik Karlsruhe überweist. „Die schwächsten Mitglieder unserer Gesellschaft können so unmittelbar unterstützt werden, dies ist mir eine Herzensangelegenheit“, versichert Koch. Wer



AM STRAND von Mallorca hissten Karlsruher auf Betriebsausflug die Fahne der Stadt.



EINEN EINSATZ VOR DER FERNSEHKAMERA absolvierte der Karlsruher Energie-Berater Dirk Krebs, der sein Haus sanierte – was Vox dokumentierte. Fotos: pr

mitfeiern will, kann heute Abend noch Karten an der Kasse an der Anlegestelle der MS Karlsruhe kaufen.

Coca-Cola erfrischt Platz

Mit Erfrischungen kennen sich die Mitarbeiter von Coca-Cola ja aus – die ihre Fähigkeiten nun einbrachten, um den Street-Basketball-Platz in Neureut zu erfrischen: 14 Mitarbeiter schwangen gemeinsam die Werkzeuge, um dem Areal neues Leben einzuhauen. Die Markierungen wurden aufgefrischt,

die Hecken geschnitten und die Korbfläche neu gestaltet.

Ein Einsatz, den sich der Getränkehersteller wünschte, der im unternehmensweiten Aktionsmonats Nachhaltigkeit seine Mitarbeiter aufrief, sich in regionalen Projekten vor Ort ehrenamtlich zu engagieren. „Durch die vielen Freiwilligen haben wir tolle Arbeit geleistet und damit ein attraktives Angebot für die Kinder und Jugendlichen geschaffen“, freut sich nun **Michael Zöller** von der Ortsverwaltung Neureut. Tina Kampf